



Partnerschaft mit einem weltweit agierenden Luxusmarkenkonzern

Chance

Kering, ein namhafter Luxusmarkenkonzern, wollte sein weltweites Logistikgeschäft konsolidieren und dabei gleichzeitig seine Versand- und Lagerkapazitäten optimieren sowie seine Liefergeschwindigkeit erhöhen. Um der Verpflichtung von Kering nachzukommen, den ökologischen Fußabdruck seines Supply-Chain-Geschäfts zu reduzieren, sollte die neue Lösung ein zeitgemäßes Fulfillment-Zentrum mit branchenführenden Nachhaltigkeitsmerkmalen umfassen.

Lösung

Kering wandte sich wegen des Neubaus eines 160.000 m² großen Logistikzentrum in Italien an seinen langjährigen Logistikpartner GTXO. Dieses hochmoderne Distributionszentrum verbindet Spitzentechnologie mit erweiterter Automatisierung und zahlreichen nachhaltigen Gebäudemerkmalen einschließlich optimierter Belüftungsanlagen, optimaler Raumtemperatur- und Feuchteregelung sowie individuell einstellbarer Beleuchtung. Zur Reduzierung des Verpackungsabfalls kommt die innovative Auto-Packing-Technologie zum Einsatz, bei der die Verpackung individuell um die zu versendenden Produkte erstellt wird und dabei hilft, Füllmaterial im Versand deutlich zu reduzieren.

Ergebnisse

- Die Standortplanung entspricht höchsten Anforderungen an das Wohlbefinden am Arbeitsplatz und ist auf dem besten Weg, das erste LEED-Platin-zertifizierte Lager Europas zu werden (wobei LEED für „Leadership in Energy and Environmental Design“ / „Führerschaft in energie- und umweltgerechter Planung“ steht).
- Allein durch die Dachsolaranlage – die größte Implementierung ihrer Art in Europa – werden die CO₂-Emissionen voraussichtlich um 7.500 Tonnen pro Jahr gesenkt.



Nach vollständiger Inbetriebnahme wird die Anlage mehr Energie erzeugen als sie verbraucht, wobei die überschüssige Energie ins nationale Stromnetz eingespeist und an die Geschäfte und Büros von Kering in Italien verteilt wird.

