



Partenariat avec un client mondial pour atteindre les objectifs ESG



Opportunité

Kering, un groupe renommé de marques de luxe, cherchait à consolider ses opérations de logistique mondiales, tout en optimisant les capacités d'expédition et de stockage et en augmentant la rapidité de livraison. La nouvelle solution doit inclure un centre logistique moderne avec des installations en matière de développement durable, conformément à l'engagement de Kering de réduire l'empreinte carbone de ses opérations de supply chain.

Solution

Kering s'est adressé à GXO, son partenaire de longue date en logistique, afin de créer une plateforme logistique de 160 000 mètres carrés en Italie à partir de rien. Ce centre de distribution ultra-moderne allie une technologie de pointe, une automatisation avancée et de nombreuses caractéristiques en faveur du développement durable, dont des systèmes de ventilation améliorés, des contrôles optimisés de l'humidité et la température intérieure et un éclairage réglable de manière individuelle. Une technologie d'auto-emballage est utilisée pour réduire les déchets d'emballage.



Résultats

- La conception du site répond aux normes les plus exigeantes en termes de bien-être au travail et il est positionné pour être le premier entrepôt européen certifié LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Platinum.
- Le système de panneaux solaires sur le toit, la plus grande installation de ce type en Europe, devrait permettre, à lui tout seul, de réduire les émissions de CO2 de 7 500 tonnes par an.



Lorsqu'elle sera entièrement opérationnelle, l'infrastructure produira plus d'énergie qu'elle en consomme. L'électricité supplémentaire sera transférée sur le réseau électrique national et redistribuée aux magasins et bureaux Kering dans toute l'Italie.