




Partnerschap met een wereldwijde klant om samen ESG-doelstellingen te bereiken

De kans



Kering, een gerenommeerde groep van luxe merken, wenste zijn wereldwijde logistieke activiteiten te consolideren en tegelijkertijd de verzendings- en opslagcapaciteiten te optimaliseren, met kortere levertijden. De nieuwe oplossing moest een modern fulfillment center omvatten met de beste duurzaamheidskenmerken in zijn klasse, in lijn met het streven van Kering om de CO₂-voetafdruk van zijn supply chain-activiteiten te verminderen.

De oplossing



Kering vroeg aan GXO, haar langdurige logistieke partner, om in Italië vanaf nul een logistieke hub van 160.000 vierkante meter op te zetten. Dit state-of-the-art distributiecentrum combineert geavanceerde technologie, doorgedreven automatisering en een hele reeks duurzaamheidsmaatregelen, zoals verbeterde ventilatiesystemen, optimale binnentemperatuur- en vochtigheidsregeling, en afzonderlijk instelbare verlichting. Innovatieve automatische verpakkingstechnologie wordt gebruikt om de hoeveelheid verpakkingsafval terug te dringen.

Het resultaat

- Het site-ontwerp beantwoordt aan de hoogste standards voor welzijn op de werkplek en het centrum wordt naar verwachting het eerste magazijn in Europa met een LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Platinum-certificatie
- Alleen al van het PV-daksysteem - de grootste installatie van zijn soort in Europa - wordt geschat dat het goed is voor jaarlijks 7.500 ton minder CO₂-uitstoot



Wanneer het volledig operationeel is, zal het gebouw meer energie produceren dan het verbruikt. De overtollige energie wordt dan in het nationale elektriciteitsnet geïnjecteerd voor distributie aan de winkels en kantoorgebouwen van Kering in heel Italië