



Współpraca z globalnym klientem w celu osiągnięcia celów środowiskowych, społecznych i dotyczących ładu korporacyjnego

Sytuacja wyjściowa

Kering, renomowana grupa będąca posiadaczem luksusowych marek, dążyła do konsolidacji swoich globalnych operacji logistycznych, jednocześnie optymalizując możliwości wysyłki i magazynowania oraz zwiększając szybkość dostaw. Nowe rozwiązanie musi obejmować nowoczesne centrum realizacji dostaw, z najlepszymi w swojej klasie parametrami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju, aby zapewnić zgodność z zobowiązaniami podejmowanymi przez firmę Kering w zakresie zmniejszenia śladu węglowego w operacjach łańcucha dostaw.

Rozwiązanie

Firma Kering zwróciła się do GXO, swojego wieloletniego partnera logistycznego, o stworzenie od podstaw centrum logistycznego o powierzchni 160 000 metrów kwadratowych we Włoszech. To najnowocześniejsze centrum dystrybucyjne łączy najnowocześniejszą technologię, zaawansowaną automatyzację i liczne funkcje zrównoważonego rozwoju, w tym ulepszone systemy wentylacji, optymalną kontrolę temperatury i wilgotności w pomieszczeniach oraz indywidualnie regulowane oświetlenie. W celu zmniejszenia ilości odpadów opakowaniowych stosowana jest innowacyjna technologia automatycznego pakowania.

Wyniki

- Projekt lokalizacji spełnia najwyższe standardy dotyczące dobrego samopoczucia w miejscu pracy i jest na dobrej drodze, aby zostać pierwszym magazynem z platynowym certyfikatem LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) w Europie
- Szacuje się, że sam dachowy system paneli fotowoltaicznych - będący największą tego typu instalacją w Europie - może zmniejszyć emisje CO₂ o 7500 ton rocznie



Po osiągnięciu pełnych zdolności produkcyjnych, zakład będzie wytwarzał więcej energii niż zużywa, a nadwyżka energii będzie przekazywana do krajowej sieci energetycznej i rozprowadzana do sklepów i biur firmy Kering na terenie całych Włoch