

DER LOGISTICS MULTIPLIER EFFEKT

Ausgelagerte Logistik



Operative Exzellenz

Sieben Möglichkeiten, durch das Outsourcing Ihrer Logistik einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen

GXO

Erstklassige Logistik ist zugänglicher, als Sie vielleicht denken



CHANCE Nr. 1

Verbessern Sie die Bestandsverwaltung und sparen Sie Kosten und Kilometer



CHANCE Nr. 2

Verwandeln Sie Retouren in ein Profit Center



CHANCE Nr. 3

Setzen Sie Instrumente wie z.B. Automatisierung ein, ohne ein



CHANCE Nr. 4

Wachsen Sie mit einem Partner und die eigenen Ziele im Fokus behalten



CHANCE Nr. 5

Gewinnen Sie Top-Talente ohne den üblichen Zusatzaufwand



CHANCE Nr. 6

Verbessern Sie Ihre Nachhaltigkeit mit der bestehenden Infrastruktur



CHANCE Nr. 7

Nutzen Sie vier Jahrzehnte Know-how für die Gestaltung Ihrer eigenen Zukunft



In diesem Bericht erfahren Sie, wie die Auslagerung Ihrer Logistik Ihnen dabei helfen kann, Ihre Abläufe effizienter, produktiver, zuverlässiger und nachhaltiger zu gestalten – damit die Logistik für Sie arbeitet.

Eine optimierte Logistik spielt eine immer zentralere Rolle in jeder guten Lieferkette. Und die letzten Jahre haben gezeigt, wie wichtig eine effiziente und belastbare Lieferkette für den kurz- und langfristigen Unternehmenserfolg ist.

Dennoch ist eine erstklassige Logistik in den meisten Unternehmen keine Kernkompetenz. Die interne Bewältigung komplexer Logistikaufgaben kann Ihr Management und Ihre finanziellen Mittel von Ihren Kernkompetenzen ablenken. Dies führt oft zu kostspieligen Anlagen und Gemeinkosten, die Ihr Wachstum und Ihre Innovationskraft behindern können.

Zudem fehlt vielen Unternehmen das nötige Fachwissen, um die Technologien, die ihre Logistik optimieren und ihr Unternehmen zukunftssicher machen können, aufzuspüren, einzusetzen und zu betreiben. Aber es gibt Abhilfe – selbst wenn Logistik nicht zu Ihren Kernkompetenzen gehört, kann der richtige Logistikpartner Sie dabei unterstützen, das volle Potenzial Ihrer Lieferkette zu entfalten.

Der richtige Partner kann Ihre betrieblichen Abläufe analysieren und eine maßgeschneiderte Lösung entwickeln, wie z.B. die Modernisierung einer bestehenden Einrichtung oder die Anpassung einer gemeinsam genutzten Fläche, um Ihr Kapital effizienter einzusetzen und den besonderen Anforderungen Ihres Unternehmens gerecht zu werden. Der richtige Partner kann Sie dabei unterstützen:

- Technologie und Automatisierung so einzusetzen, dass Sie einen Wettbewerbsvorteil erzielen
- Flexible Lösungen für Ihr Bestandsmanagement einzurichten
- Von Skaleneffekten zu profitieren
- Geschäftszyklen durch flexible Ressourcennutzung optimal zu steuern
- Ihre Retourenlogistik von einem Kostenfaktor in ein Instrument zur Gewinnmaximierung bei jedem zurückgegebenen Artikel umzuwandeln und die Kundenzufriedenheit zu steigern
- Ihre ESG-Ziele (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) zu erreichen
- Die Risiken in Ihrer Lieferkette zu verringern, Störungen zu minimieren und die Zufriedenheit Ihrer Kunden zu verbessern

Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 1

Verbessern Sie die Bestandsverwaltung und sparen Sie Kosten und Kilometer

Ein überlegenes Bestandsmanagement ist einer der Schlüssel zu einer erstklassigen Lieferkette. Doch vielen Unternehmen fehlt das Fachwissen, um Technologie effektiv zu nutzen oder Daten sichtbar zu machen, die es ermöglichen, Angebot und Nachfrage präziser aufeinander abzustimmen und so den Anteil an Verkäufen zum vollen Preis zu erhöhen.

Datenanalyse kann zu einer besseren Bestandsverwaltung beitragen. Datenanalyse in Kombination mit einem maßgeschneiderten Lagerverwaltungssystem kann einen besseren Überblick über Bestände an vielen Standorten liefern, was Überbestände deutlich reduziert und die Margen steigert. Der strategische Einsatz von Technologie ist eine weitere Möglichkeit, die Bestandsverwaltung zu optimieren. Durch den Einsatz modularer Technologie können die Kosten erheblich gesenkt und die Produkte schneller und reibungsloser verarbeitet werden.

Die Optimierung des Bestandsmanagements kann auch die Rationalisierung von Einrichtungen beinhalten – in manchen Fällen die Zusammenlegung vieler Standorte zu ein oder zwei strategisch günstig gelegenen Standorten – oder die Annäherung von Produkten an die Endverbraucher, indem Bestände an strategischen Orten platziert werden, um so die Transportkosten, den ökologischen Fußabdruck und die Lieferzeiten zu reduzieren.

Betriebsinterne Flexibilität unterstützt das Wachstum eines führenden Unternehmens für Outdoor-Wohnprodukte

Ein führendes E-Commerce-Unternehmen benötigte einen Logistikpartner, der sein regionales Wachstum unterstützen konnte, und zwar von der Abwicklung der Bestellungen in Rekordhöhe für die Hauptsaison im Sommer bis hin zur Verbesserung der Betriebsabläufe und der Kundenerfahrung.

Das Shared-Space-Vertriebsnetz von GXO half dem Kunden, den Lagerbetrieb über drei Einrichtungen hinweg um mehr als 300 % zu erweitern und Bestände näher an die Ballungsräume zu bringen.

Dies wiederum reduzierte die Fixkosten, verkürzte die Versandzeiten und -kosten, senkte die CO₂-Emissionen durch weniger Transportkilometer und bot landesweit mehr Kunden einen erstklassigen Service mit der nötigen Flexibilität, eine schnelle Anpassung an Nachfrageänderungen zu ermöglichen.



Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 2

Verwandeln Sie Retouren in ein Profit

Ein ganzheitliches Management der Rückwärtslogistik kann kostspielig, komplex und eine ökologische Herausforderung sein. Studien zeigen, dass in einigen Branchen bis zu 25 % der zurückgegebenen Produkte auf Deponien landen.

Dennoch **stellen Rücksendungen auch eine echte Chance dar**. Ein Experte für Rückwärtslogistik kann Rücksendungen effektiv annehmen und bewerten, sie schnell in den nutzbaren Bestand aufnehmen oder reparieren und aufbereiten, um ihren Wiederverkaufswert zu maximieren. Zudem kann der Einsatz von Datenanalysen dabei helfen, das Volumen der Rücksendungen und sogar bestimmter Artikel vorherzusagen und so eine unnötige Erweiterung des Bestands auf ein Minimum zu reduzieren.

Durch den Einsatz fortschrittlicher Scan- und Robotertechnologien kann der passende Partner für die Rückwärtslogistik auch die Bearbeitung der zurückgegebenen Produkte beschleunigen, um die Artikel schnell und effizient dem Wiederverkauf zuzuführen und so ihren saisonalen Einzelhandelswert zu maximieren.

Die Möglichkeit, viele zurückgesandte Produkte, von denen viele auf der Mülldeponie landen würden, zu reparieren oder aufzuarbeiten, führt kundenseitig zu höheren Einnahmen und Gewinnen. Im Durchschnitt hilft das Retourenmanagement von GXO Kunden dabei, mehr als 96 % der zurückgegebenen Artikel weiterzuverkaufen, wodurch weniger als 4 % entweder für wohltätige Zwecke gespendet oder recycelt werden.

Eine bessere Rückwärtslogistik kann den Umsatz mit zurückgegebenen Produkten um fast 30 % und den Bruttogewinn eines Omnichannel-Einzelhändlers um 60 % steigern. Das bedeutet, dass mit der richtigen Rücknahmelogistiklösung die Rentabilität gesteigert und die Umweltbelastung durch Rücksendungen verringert werden kann.

Rückwärtslogistik – eine gute Lösung für einen führenden Schuhhändler

Ein führender Online-Schuhhändler brauchte einen Partner, der in der Lage war, sein schnelles Wachstum und seine Zusage, bis zu 100 Tage nach einem Kauf eine zu 100 % kostenlose Rücksendung zu ermöglichen, ohne zusätzliche Kosten zu verursachen, unterstützen konnte.

Gemeinsam mit dem Kunden entwarf und implementierte GXO ein über 19.500 Quadratmeter großes, hochmodernes, fast vollständig automatisiertes Distributionszentrum, das jährlich über 1 Million Retouren schnell und effizient bearbeitet und die angestrebte Durchlaufzeit mit einer Quote von über 99 % erfüllt.



Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 3

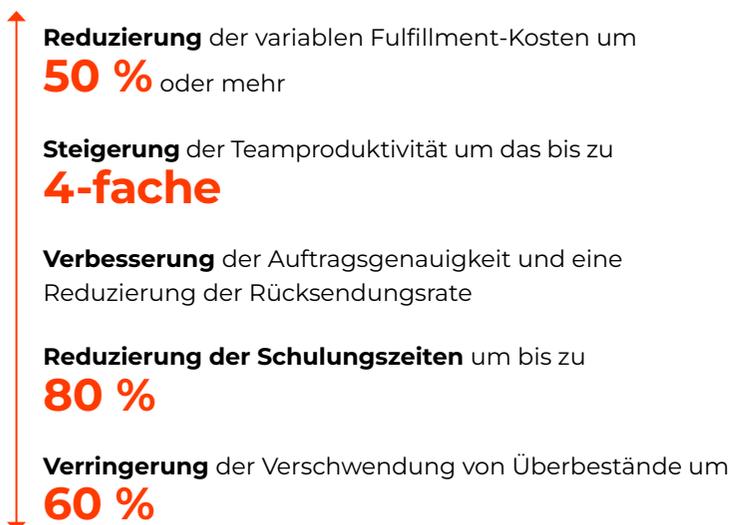
Setzen Sie Instrumente wie z.B. Automatisierung ein, ohne ein Technikexperte zu sein

Lagertechnologien können Produktivität und Effizienz verbessern und die Flexibilität erhöhen, um eine schnelle Anpassung an Nachfrageänderungen zu ermöglichen, die Schulungszeit zu verkürzen, die Sicherheit und das Engagement der Mitarbeiter zu erhöhen und zu helfen, Umweltziele zu erreichen. Unternehmen, die nicht in Automatisierung und fortschrittliche Technologie investiert haben, fallen zurück – und zwar in einem immer schnelleren Tempo.

Aber was, wenn Sie kein Technologieexperte sind?

Es ist zeitaufwendig, mit den neuesten technologischen Innovationen Schritt zu halten, und es erfordert ein hohes Maß an Fachwissen und Investitionen, diese Innovationen optimal zu nutzen. Ein im Einsatz von operativer Technologie, einschließlich großflächiger Automatisierung, Robotik, maschinellem Lernen und KI branchenführendes Unternehmen wie GXO, kann die richtigen Technologielösungen entwickeln, um den maximalen ROI zu erzielen und gleichzeitig die Leistungstransparenz mit erstklassiger Echtzeit-Datenvisualisierung zu verbessern.

Bei Kunden, die die technologiegestützten Lösungen von GXO nutzen, sprechen die Ergebnisse für sich:



Technologie und Automatisierung sind der Schlüssel zur Optimierung Ihrer Lieferkette

Ein großer, weltweit tätiger Modehändler hatte kämpfte mit nicht konkurrenzfähigen Auftragsvorlaufzeiten. Das führte dazu, dass die Kunden über Großhandelskanäle bestellten, was die Gewinnspannen des Unternehmens schmälerte. Die Lösung von GXO beinhaltete die Integration einer flexiblen Belegschaft mit kollaborativen Robotern in einer Einrichtung, die durch ihre strategisch günstige Lage eine Minimierung der Transportkosten und eine Erhöhung der Markteinführungsgeschwindigkeit ermöglichte. Durch den Einsatz von kollaborativen Robotern oder „Cobots“, die sogar auf einem Zwischengeschoss arbeiten konnten, erreichte

GXO eine Reduzierung des Lagerbestands um 40 % bei gleichzeitiger Verdoppelung der im Umlauf befindlichen, zu verwaltenden SKUs. Die variablen Kosten wurden um mehr als ein Drittel gesenkt, und schnellere Rücksendebearbeitungszeiten, die von einer Woche auf 48 Stunden reduziert wurden, führten in Verbindung mit einer Lieferung am nächsten Tag zu einer Steigerung des Net Promoter Scores des Kunden um 45 %.

GXO hat etwa 10.000 Einheiten Automatisierungstechnologie an Standorten auf der ganzen Welt im Einsatz. Kleine, flexible, modulare Technologielösungen können nachträglich eingebaut und auf einen spezifischen Lagerprozess ausgerichtet werden, um den Betrieb zu optimieren. Zum Beispiel hat maschinelles Sehen zu einer Steigerung der Verarbeitungsgeschwindigkeit um etwa 8 % geführt und Cobots sorgen für eine Produktivitätssteigerung von mehr als 200 % im Vergleich zu manuellen Prozessen.

Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 4

Wachsen Sie mit einem Partner und die eigenen Ziele im Fokus behalten

Für viele Unternehmen, ob aufstrebende Marke oder großer globaler Akteur, ist eine gewisse Größe unerlässlich. Um Geschäftsziele schnell und effizient erreichen zu können, erfordert die Unterstützung strategischer Wachstumspläne einen Partner, der geografisch und im Hinblick auf Ressourcen und Funktionen (HR, Immobilien usw.) über die nötige Größe verfügt.

Eine entsprechende Größe ermöglicht auch den Zugang zu modernster Technologie, die einen attraktiven ROI liefert. Die Zusammenarbeit mit einem Logistikpartner, der Softwareplattformen ausbauen und problemlos integrieren, neue Automatisierungs- und Robotiklösungen implementieren und schnell und vorhersehbar effiziente Lösungen einrichten kann, kann dazu beitragen, den größten Nutzen aus diesem geschäftskritischen Teil Ihrer Lieferkette zu ziehen.

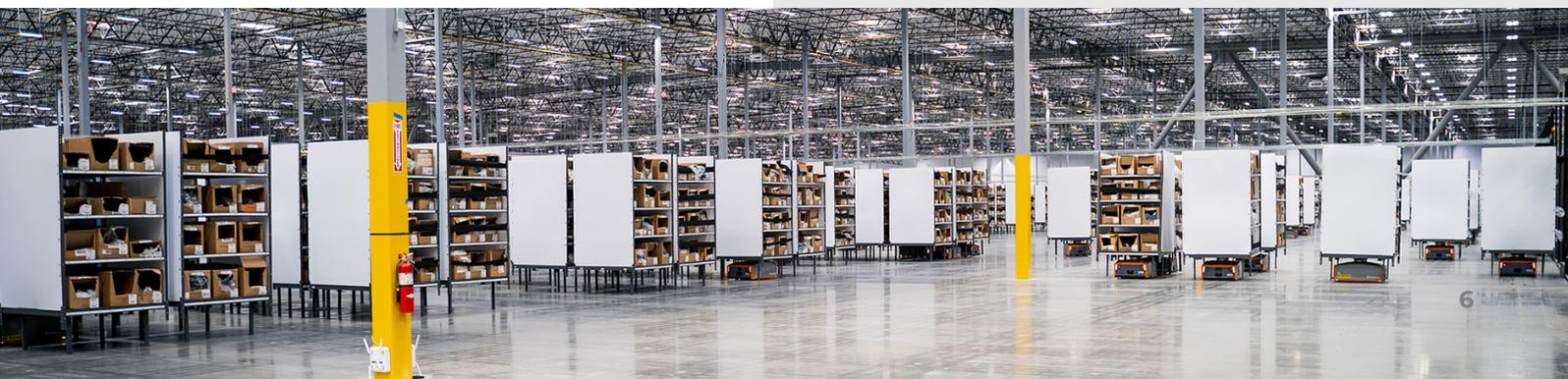
Durch den Größenvorteil lässt sich auch die Kaufkraft steigern. Mit rund 1.000 Standorten weltweit ist GXO in der Lage, exzellente Konditionen für Technologie und Automatisierung zu sichern und einen schnellen Zugriff auf diese Lösungen zu ermöglichen, um rasch auf Veränderungen der Nachfrage reagieren zu können.

Die Konsolidierung von Betriebsabläufen kann Platz und Geld sparen

Ein weltweit tätiges Lebensmittelunternehmen stand aufgrund steigender Kosten in einem inflationären Umfeld vor großen Herausforderungen, die durch eine ungenaue Auftragsabwicklung und Bestandsschwund noch verschärft wurden.

Die Lagerfläche dieses Kunden bestand aus mehreren teuren und vollständig manuell betriebenen Einrichtungen, was ihre Anfälligkeit für Lohninflation erhöhte. Die traditionell manuell durchgeführten Prozesse verringerten zudem die Genauigkeit und erhöhten die Bestandsschwundrate, so dass die genaue Auftragsabwicklung in Richtung der Discount-Kanäle geleitet wurde, was wiederum zu geringeren Gewinnspannen führte.

GXO leitete ein umfassendes Transformationsprojekt ein, das mehrere vollständig manuelle Lagerabläufe in einer einzigen vollautomatischen Anlage konsolidierte, wodurch die Produktivität um 150 % gesteigert, die variablen Kosten um 60 % gesenkt, die Kommissioniergenauigkeit verbessert und den Lagerbestandsverlust um zwei Drittel reduziert wurde. Das verbesserte Bestandsmanagement führte zu einem schnelleren Umschlag bestimmter Produktlinien.



Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 5

Gewinnen Sie Top-Talente ohne den üblichen Zusatzaufwand

Viele Unternehmen haben Schwierigkeiten, talentierte Arbeitskräfte anzuwerben und zu halten, was die rasche Anpassung an die sich schnell ändernde Verbrauchernachfrage zu einer Herausforderung macht.

Ein Partner, der für talentierte Vollzeit- und Vertragsarbeitskräfte als bevorzugter Arbeitgeber auf lokaler Ebene attraktiv ist, bietet einen entscheidenden Vorteil. Dies beinhaltet eine Kombination aus weitreichenden Rekrutierungsnetzwerken, sicheren und lohnenden Arbeitsumgebungen, wettbewerbsfähigen Löhnen und Zusatzleistungen sowie hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten.

Logistiktechnologien haben viele Vorzüge, die weit über produktivere und kosteneffizientere Abläufe hinausgehen. Sie können repetitive Aufgaben beseitigen, die Mitarbeiter für wertschöpfende Tätigkeiten verfügbar machen, ihre Sicherheit verbessern, ihre Einarbeitungszeit verkürzen und ein insgesamt attraktiveres Arbeitsumfeld schaffen. Darüber hinaus können die richtigen Datenanalysen dabei helfen, das Kundenvolumina zu prognostizieren, den richtigen Personalbestand zu ermitteln und die Arbeitsbelastung ausgewogen zu gestalten.

Als attraktiver Arbeitgeber mit mehr als 130.000 Teammitgliedern weltweit hat GXO Zugang zu Personalressourcen, um jeden Personalbedarf zu decken. Dies gewährleistet ein hohes Maß an Flexibilität und ermöglicht ganzjährig eine schnelle Anpassung an die saisonalen Nachfragespitzen und -tiefs, um die Effizienz zu maximieren. Durch den Einsatz modernster Lager- und Fulfillment-Technologie lernen unsere Teammitglieder ständig dazu und helfen unseren Kunden, ihre Logistik zu optimieren.

Gleich und gleich gesellt sich gern: Die Bündelung von Unternehmen mit ähnlichen Auftragsspitzen ist ein Gewinn für alle Beteiligten

Ein Kunde brachte ein Produkt in großen Einzelhandelsgeschäften auf den Markt und benötigte einen flexiblen und reaktionsschnellen Partner für das Fulfillment im Einzelhandel.

GXO platzierte ihn in einer Campus-Umgebung neben Kunden mit komplementären Spitzenzeiten.

Die Umsetzung einer flexiblen Lösung zur gemeinsamen Nutzung von Arbeitskräften ermöglichte es dem Kunden, seine Gemeinkosten zu senken und gleichzeitig qualifizierte Mitarbeiter zu halten. di ridurre le spese generali trattenendo i dipendenti esperti.



Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 6

Verbessern Sie Ihre Nachhaltigkeit mit der bestehenden Infrastruktur

Unternehmen stehen unter zunehmendem Druck, ihre Lieferketten nachhaltiger zu gestalten, **und eine effizientere Lieferkette ist naturgemäß auch nachhaltiger.**

Die Entwicklung einer nachhaltigeren Lieferkette ist für die meisten Unternehmen von zentraler Bedeutung. Ein erfahrener und zuverlässiger Partner kann helfen, ESG-Ziele mit der bestehenden Lieferketteninfrastruktur zu erreichen. Durch die Umgestaltung sämtlicher Aspekte der Logistik kann GXO zur Nachhaltigkeit beitragen, angefangen bei der Reduzierung unverkaufter Bestände und der finanziellen Rentabilität der Rückwärtslogistik bis hin zur Verbesserung der Sicherheit und der Erfahrung der Mitarbeiter, wodurch die Kosten für die Kunden gesenkt und die ESG-Kennzahlen verbessert werden können. Mit Lagerhäusern, die sich durch Energie- und Wassereffizienz auszeichnen, kann überschüssige Energie in das Stromnetz zurückgespeist werden und es entsteht kein Abfall.

GXO, ein Branchenführer im Bereich ESG, wurde von MSCI mit „AA“ bewertet und von der Zeitschrift Newsweek als eines der verantwortungsvollsten Unternehmen Amerikas anerkannt. Mit seinem umfassenden Lösungsansatz kann GXO auch die Transportkosten und CO₂-Emissionen drastisch senken. Zum Beispiel durch die Nutzung von Echtzeit-Daten zur Planung effizienter Lieferrouten, den Bau oder die Anmietung von Lagerhäusern in der Nähe von Verkehrsknotenpunkten und/oder nahe der Hauptkundenstamms eines Kunden, die Unterstützung bei der Anpassung von Verpackungen, um mehr Artikel pro Sendung zu verteilen, und die Erhöhung der Bestellgenauigkeit zur Reduzierung von Retouren.

Schaffung von Supernachhaltigkeit für eine große Supermarktkette

Eine große Supermarktkette beauftragte GXO mit der Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks von über dreitausend Filialen. GXO führte neue Abläufe ein, um den Kunden dabei zu unterstützen, sein Klimaneutralitätsziel bis 2035 zu erreichen, indem Produkte wiederverwendet, recycelt oder zur Energierückgewinnung verschickt werden.

Eine wichtige innovative Lösung bestand in der Umstellung der Reinigungschemikalien und der Waschgeräte für das Waschen der Tablettts, so dass der Kunde das gleiche Qualitäts- und Hygieneniveau beibehalten konnte – aber von nun an mit kaltem Wasser. Durch die Einsparung von Energie, die zum Erhitzen des Wassers verbraucht worden wäre, konnte GXO dem Kunden finanzielle und ökologische Einsparungen bieten.

An 12 GXO-Standorten, an denen ganzjährig rund um die Uhr gearbeitet wird und 900 Mitarbeiter beschäftigt sind, werden jedes Jahr 1,3 Millionen Geräte repariert, 260 Millionen Tablettts und mehr als 11 Millionen Blumenkübel gewaschen sowie 280.000 Tonnen Karton und 21.000 Tonnen Kunststoffabfälle umgeschlagen. Seit 2009 hat der Kunde keine Abfälle mehr direkt einer Mülldeponie zugeführt.



Bestandsmanagement

Retouren als Gewinn

Einsatz von Automatisierung

Skalierung mit Partner

Top-Talente gewinnen

Mehr Nachhaltigkeit

Erfahrung nutzbar machen

CHANCE Nr. 7

Nutzen Sie vier Jahrzehnte Know-how für die Gestaltung Ihrer eigenen Zukunft

Durch das Outsourcing Ihrer Logistik an GXO, einen Branchenführer mit nachgewiesener Erfolgsbilanz in operativer Exzellenz, setzen Sie den technologisch fortschrittlichsten Kontraktlogistikanbieter der Welt für Ihr Unternehmen ein.

Sie profitieren von dem bei GXO einzigartigen Verständnis für die Herausforderungen der Kunden, von den Erkenntnissen und bewährten Verfahren aus dem gesamten globalen Netzwerk des Konzerns und von der in vier Jahrzehnten gewachsenen Expertise bei der Entwicklung von maßgeschneiderten Lösungen.

GXO betreut Unternehmen in einem Dutzend Branchen mit einem breiten Spektrum an Tätigkeitsbereichen, das u.a. Luft- und Raumfahrt und Verteidigung, Automobilbau, Lebensmittel und Getränke, Omnichannel-Einzelhandel sowie Technologie und Unterhaltungselektronik umfasst.

Es spielt keine Rolle, wie groß Ihr Unternehmen ist oder ob Sie auf einem einzigen Markt oder weltweit tätig sind – wenn Sie mit GXO zusammenarbeiten, haben Sie die Gewissheit, dass Sie das volle Potenzial der Logistik ausschöpfen.

Nachweisliche Vorteile der Auslagerung



Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie das Outsourcing von Logistik Ihrem Unternehmen helfen kann?

Nehmen Sie Kontakt zu uns

GXO